

PROJECTS

HPP GmbH

Frankfurt | Januar 2022

Der Projektunternehmer

Projekte effizient lenken und verantworten

Verschiedene Projektleitungs-Philosophien - Welche verfolgen Sie bei Ihren Projekten?



Die Projektverwalter

- Projektverwalter gehen nach dem **Checklisten-Prinzip** vor
- Folgen strikt dem **vorgegebenen Projektplan**, versuchen möglichst **keine Fehler** zu machen
- **Tun sich schwer**, in brenzligen Situationen schnelle Entscheidungen zu treffen



Die Methodengurus

- Ob klassisch oder agil – Methodengurus schwören auf ihren **Baukasten an Techniken und Methoden**
- Dieser **Projektleiter-Typ hält** auf seinem Weg zum Ziel **am gewählten Vorgehen fest**



Die Projektunternehmer

- Sie sind die **Unternehmer im Projekt**
- Hohes Maß an **Eigenständigkeit, Verantwortungsbewusstsein** und **konzeptionellem Verständnis**
- **Lenken & treiben** das Projekt mithilfe des notwendigen Methoden-Mix voran



Mit welcher Philosophie werden Projekte bei Ihnen geleitet?

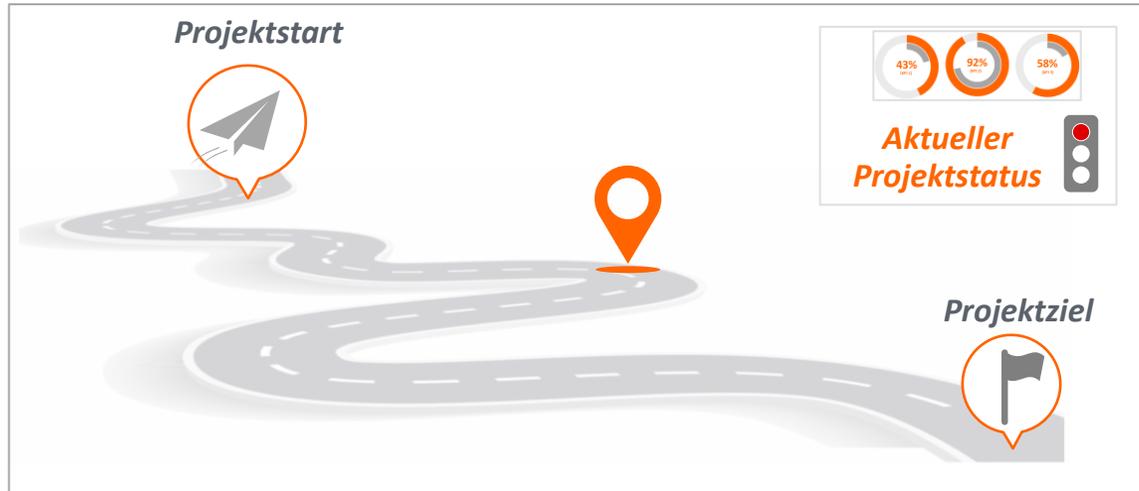
Unterschiedlich komplexe Projekte erfordern ein **differenziertes Maß an fachlicher Expertise und Verantwortungsbewusstsein** seitens der Projektleitung

Wenn Sie erfahren wollen, welche Projekte und Projektsituationen die **Philosophie** und das **Skill Set** eines **Projektunternehmers** erfordern, ...

LESEN SIE GERNE WEITER

In einem Projekt werden signifikante Planabweichungen festgestellt - Kennen Sie diese Situation?

Der aktuelle Projektstatus...



...erfordert konsequentes Gegensteuern

- Projektergebnisse unter Plan*
- Zu viel Zeit verloren*

Wir müssen aufholen!

The right side of the slide features a large orange arrow pointing from the 'Aktueller Projektstatus' towards a box containing two items: a clipboard icon with the text 'Projektergebnisse unter Plan' and a clock icon with the text 'Zu viel Zeit verloren'. Below this box is a large orange banner with a speedometer icon and the text 'Wir müssen aufholen!'.

Bei der 5G-Auktion 2019 erwarb das Unternehmen aus Maintal allerdings Frequenzen und muss nun bis Ende 2022 rund 1000 Basisstationen errichten. Bis Ende 2025 muss dann mindestens ein Viertel aller Haushalte mit Mobilfunk versorgt sein. Im Gespräch mit Reuters gab Dommermuth im August zu: „Wir sind spät dran und haben viel Zeit verloren, aber das können wir aufholen.“

Zeit verloren

Wie weit sind Sie hinter Ihren ursprünglichen Planungen zurück – schaffen Sie bis Ende 2022 die 1000 Antennenstandorte, zu denen Sie sich verpflichtet haben?

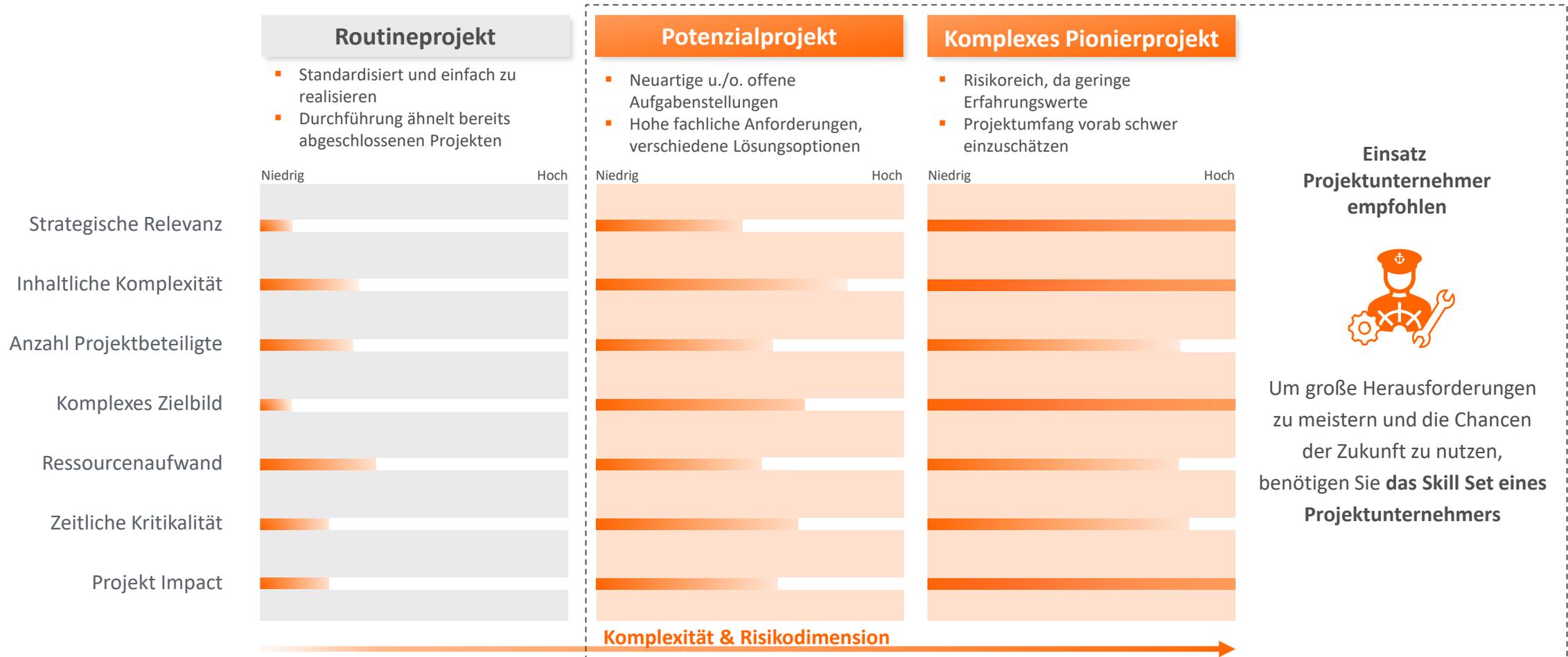
Wir müssen aufholen, was wir verloren haben, aber wir werden den Zeitplan einhalten. Wir haben bereits viele Arbeiten parallel zu den Vertragsverhandlungen laufen lassen, sodass wir nicht bei null beginnen müssen, zum Beispiel beim Ausbau unseres Glasfasernetzes oder bei der Standortakquise.

Wir müssen aufholen

Hildegard Müller, Präsidentin des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), hatte kürzlich kritisiert, dass die Ladeinfrastruktur in Deutschland zu langsam ausgebaut werde. Von dem Ziel von einer Million Ladepunkten bis 2030 sei das Land noch weit entfernt. Um das zu erreichen, müssten laut Müller wöchentlich 2000 Ladesäulen errichtet werden. Derzeit seien es weniger als 300 pro Woche.

Zu spät dran

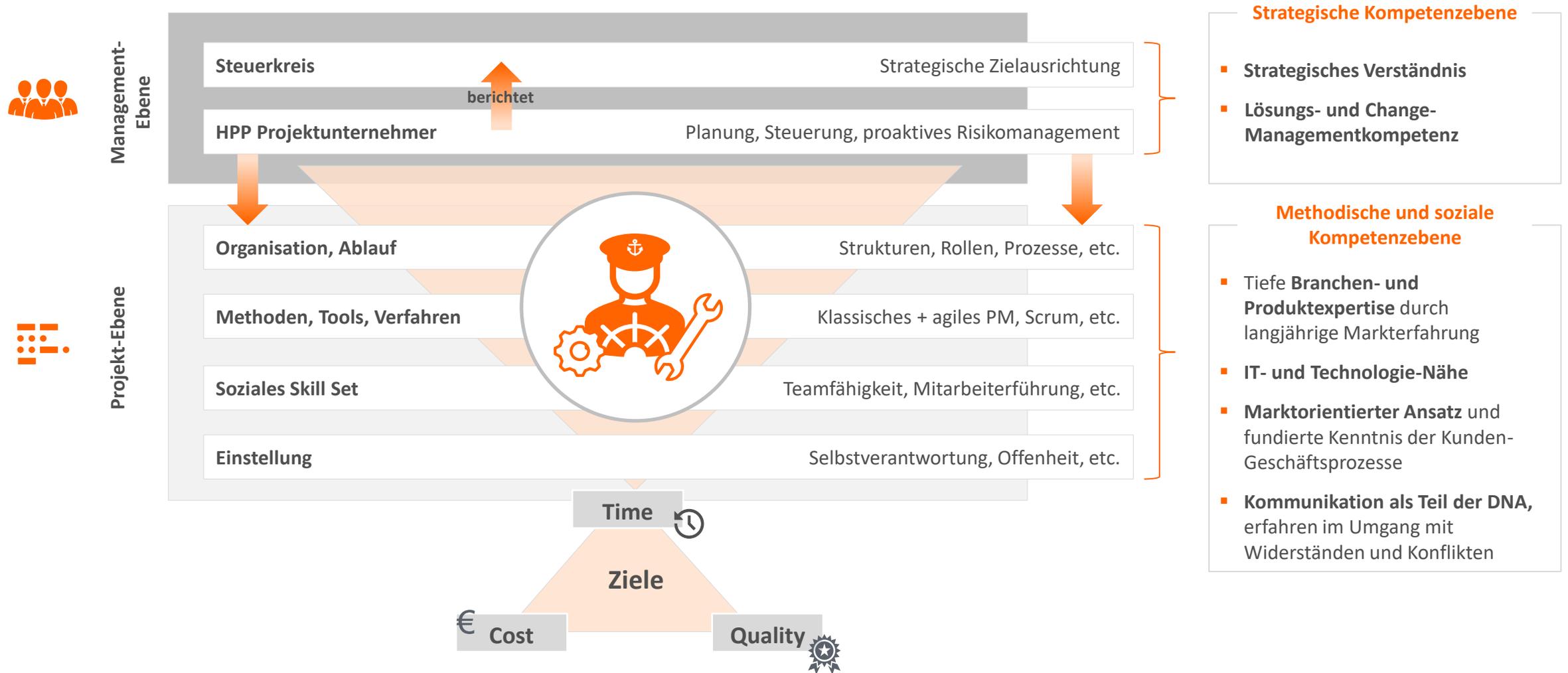
Komplexere Projektprofile und -situationen erfordern einen speziellen Typ des Projektleiters



Projektunternehmer gestalten und lenken die entscheidenden Projektphasen



Der HPP-Projektunternehmer: Know-how und Do-how auf allen relevanten Ebenen



Wir steuern Projekte für Unternehmen, als wären es unsere eigenen!

Julia Gruber | Projekt-Blitzlicht aus dem Mittelstand



Julia Gruber

Director HPP

...bis eben hatten wir noch einen Plan!

Entwicklung eines Nachfolgeproduktes

für verschiedene Maschinentypen eines Herstellers gewerblicher Spültechnik

- ca. 20 betroffene Baureihen des Unternehmens
- Weltweiter Produkt-Vertrieb
- Produkteinsatzgebiet: Medizin, Gastro & Hotellerie

Projekt



Abkündigung einer benötigten Chip-Generation

→ wesentliches Zulieferer-Bauteil während der Produkt-Entwicklungsphase eingestellt

→ **Produkteinführung nicht realisierbar**

Ereignis



Schnelle Erarbeitung einer alternativen technischen Lösung

- Bewertung alternativer technischer Lösungen bzgl. zu verwendender Chip-Generation
- Strategische Entscheidung zum bedarfsorientierten „Downsizing“ der neuesten Chip-Generation zur Sicherstellung des geplanten Endkundenpreises
- Anpassung der gesamten Projektplanung und Sicherstellung der zeitgerechten Markteinführung

Lösung



Wir steuern Projekte für Unternehmen, als wären es unsere eigenen!

Robin Desens | Projekt-Blitzlicht aus der Automobilbranche



Robin Desens

Director HPP

...bis eben hatten wir noch einen Plan!

Einführung neue PKW-Volumenbaureihe

für einen Premium-Automobilhersteller

- ca. 80.000 betroffene Fahrzeuge im Einführungsjahr
- Flaggschiff-Baureihe mit hohem Flotten-Anteil
- Fokuspunkte: Kerneuropa

Projekt



Motorschaden durch defektes Bauteil bei ca. 80% der Fahrzeuge – Fahrzeug nicht fahrfähig!

→ Zulieferer kann nicht ausreichend Ersatz-Bauteile bereitstellen

→ Hohe Kundenzufriedenheit, drohender Imageschaden und drohender Fahrzeug-Rückruf

Ereignis



Entwicklung einer Methodik zur Berechnung der Ausfallwahrscheinlichkeit auf individueller Fahrzeugebene

- Steuerung einer proaktiven Fahrzeug-Reparatur-Terminierung mit einhergehender Teile-Engpasssteuerung in allen Märkten Europas
- Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes in Richtung Kunde, Öffentlichkeit und Presse, Behörden und Märkte
- Erfolgreiche Wiederherstellung Kundenzufriedenheit, Vermeidung Rückruf & Imageschaden

Lösung



Wir steuern Projekte für Unternehmen, als wären es unsere eigenen!

Markus Adler | Projekt-Blitzlicht aus der Telekommunikationsbranche



Markus Adler

Director HPP

...bis eben hatten wir noch einen Plan!

Abschaltung des analogen TV-Signals

im Rahmen der Netzoptimierung eines deutschen Telekommunikationsunternehmens

- 6,4 Mio. betroffene Kunden in 3 Bundesländern (Baden-Württemberg, Hessen & NRW)
- 0,5 Mio. Kunden zu digitalisieren
- 10 Mio. € Projektbudget

Projekt



Signifikant hohe Anzahl Kundenrückfragen

- wesentliche Prämisse „Kundenakzeptanz“ in Pilotphase nicht eingetroffen
- Durchführung der analogen Abschaltung „at high risk“

Ereignis



Kurzfristige Anpassung Abschaltplanung (Timing & Anzahl der betroffenen Kunden)

- Anpassung der Abschalt-Wellenplanung von 4 auf 6 Wellen
- Optimierung des Kommunikationsansatzes (Einbindung des lokalen Elektro-Einzelhandels, Durchführung von Roadshows, etc.)
- Verringerung Kunden-Rückfragen, Entlastung Kundenservice, Steigerung der Kundenzufriedenheit und Sicherstellung Gesamtprojekt-Erfolg

Lösung

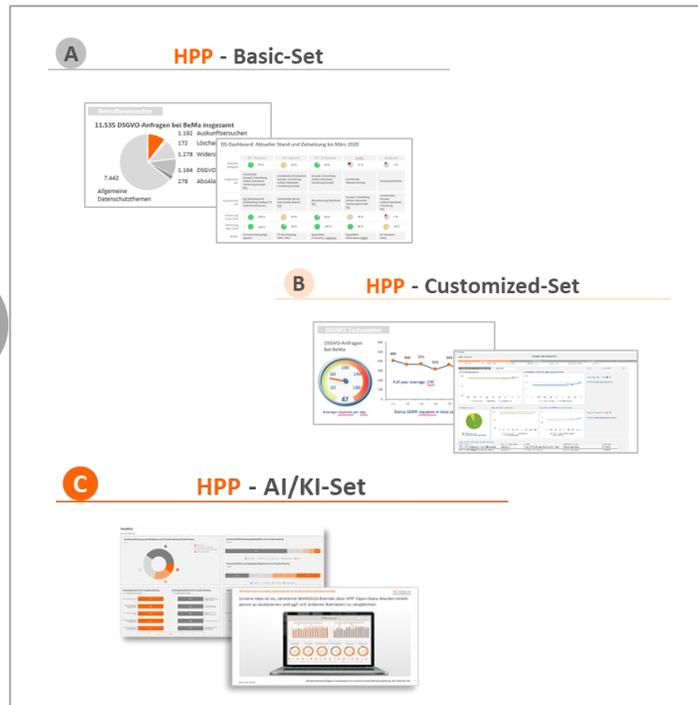


HPP-Projektunternehmer stehen für den Projekterfolg ein und lassen sich an diesem messen

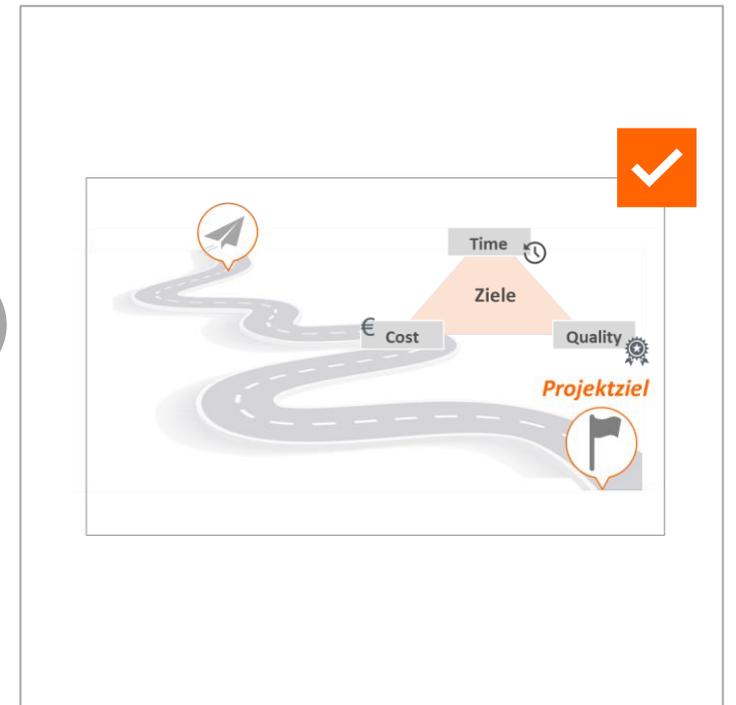
Durch den Einsatz der richtigen Akteure...



...mit den richtigen Instrumenten...



...nachhaltigen Projekterfolg absichern!



Als mittelständische inhabergeführte Managementberatung mit über 25 Jahren Projekt-Erfahrung beraten wir Kunden in unterschiedlichsten Branchen

Unternehmensprofil

- 
Standort Frankfurt am Main
- 
Umsatz 5,7 Mio. € (2019)
- 
Mitarbeiter ca. 40
- 
Reichweite Weltweite Projektumsetzung
- 
Hidden Champion Mehrfach ausgezeichnet

Branchenfokus



Telekommunikation.
Der Kunde im Mittelpunkt



Automobilindustrie.
Hier sind wir die Experten



Energie und Smart Services.
Innovativ in die Zukunft



Kontakt



Ansprechpartner
André Köhler

Telefon: +49 (0) 69 | 66 88 521
Mobil: +49 (0) 175 | 27 22 809

E-Mail: andre.koehler@hpp-consulting.de



Ansprechpartner
Robin Desens

Telefon: +49 (0) 69 | 66 88 527
Mobil: +49 (0) 171 | 37 71 191

E-Mail: robin.desens@hpp-consulting.de

HPP Harnischfeger, Pietsch & Partner
Strategie- und Marketingberatung GmbH

Goldsteinstraße 114
D-60528 Frankfurt am Main

Website: www.hpp-consulting.de